

Innovation i et menneskeligt perspektiv

D. 2. november 2012

(09.00 – 11.00)

Årsmøde:

Foreningen af Danske Døgninstitutioner

For Børn og Unge

Agenda for indlægget:

Præsentation af

Tom P. Hansen & Grundfos A/S, & Grundfos Sensor A/S

Formål & produkt

Code of conduct & Værdier (ledelse)

Team & Kommunikation

CSR

Udfordringer

Innovation

Spørgsmål er meget velkomne?

Tom P. Hansen – beskæftigelse de sidste 20 år.

- 2012 - ? Senior Facility Management and Energy (Koncern – Worldwide - Distanceledelse)
- 2009-2012 Teknisk Chef / Operation Manager (Grundfos, Farum, Waferfab. & Bjerringbro SEN)
- 2006- 2009 Teknisk Chef / Operation Manager (Grundfos, Farum, Waferfab. SEN).
- 2004- 2005 Facility Manager & Teknisk Chef, (Grundfos, Farum, Waferfab.SEN).
- 2002-2003 Facility Manager & Teknisk Chef , (Ibsen Photonics A/S).
- 2001-2002 IT-support (A-pressen).
- 1998-2001 Teknisk Chef & Projekt Chef, (Sjællandske Avistryk).
- 1992-1998 Teknisk Serviceleder, (Sjællandske Dagblade).
- Født: 1960.
- Privat stilling: Gift, og to børn fra 1987 & 1992



Grundfos A/S – hvem er Grundfos A/S?

Grundfos A/S i tal:

- Over 80 selskaber i mere end 55 lande
- Ca. 18.000 ansatte
- Hovedkontor på 250.000 m²
- Producere ca. 40.000 stk. cirkulationspumper om dagen (kun ét produkt)
- Grundlagt i 1945

Keyfigures (million euro.)	2011	2010
Turnover	2.841	2.633
Ordinary profit before tax	270	322
Profit bef. tax as % of turnover	9.5 %	12.2 %
Consolidated Equity Capital	1.653	1.563
Return of Equity Capital	11.9 %	16.8 %
Total assets	2.613	2.610
Number of employees	17.481	16.609



Grundfos A/S – hvem er Grundfos A/S?

GRUNDFOS AS A WORKPLACE

Grundfos attaches great importance to staff's education to secure a highly qualified and motivated workforce. A high degree of training activities is proof of this. Staff is trained at the Poul Due Jensen Academy, Grundfos' own training centre in Bjerringbro, or at other training institutions.

Once a year Management in the companies, in co-operation with HR, evaluate talents. Staff with potentials for taking on a larger amount of responsibility in the course of up to five years, are appointed talents. Management follow the further development of these talents in connection with the annual job development interviews.

Grundfos offers a number of activities in sports and hobbies in the staff's spare time, such as a fitness centre and a variety of cultural offers. In addition Grundfos arranges a number of events for staff, such as the annual end of season celebration and Grundfos Olympics every four years. At this event sportsmen and -women from the entire Group compete in various sports at HQ in Bjerringbro.



Grundfos Sensor A/S – hvem er Grundfos Sensor A/S?



Grundfos Sensor A/S i kort:

- Beliggende i Farum nord-vest for København
- Ca. 25 ansatte
- Bygningsareal på ca. 5.000 m²
- Producere ca. 800.000 sensorer om året.

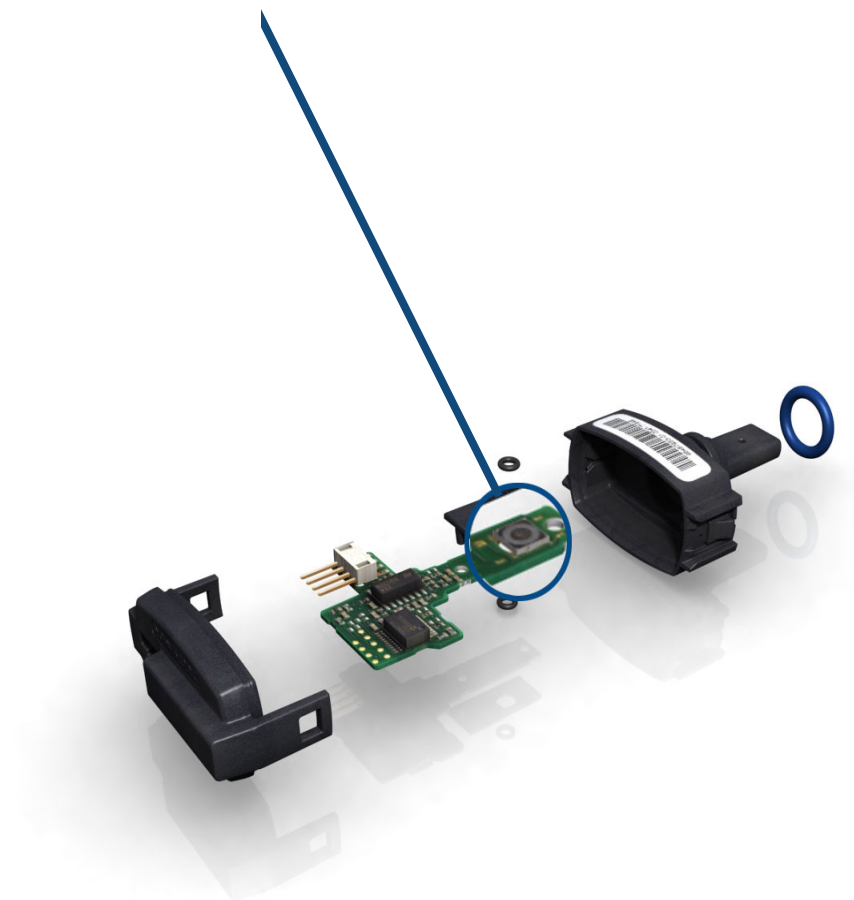


2-NOV-12

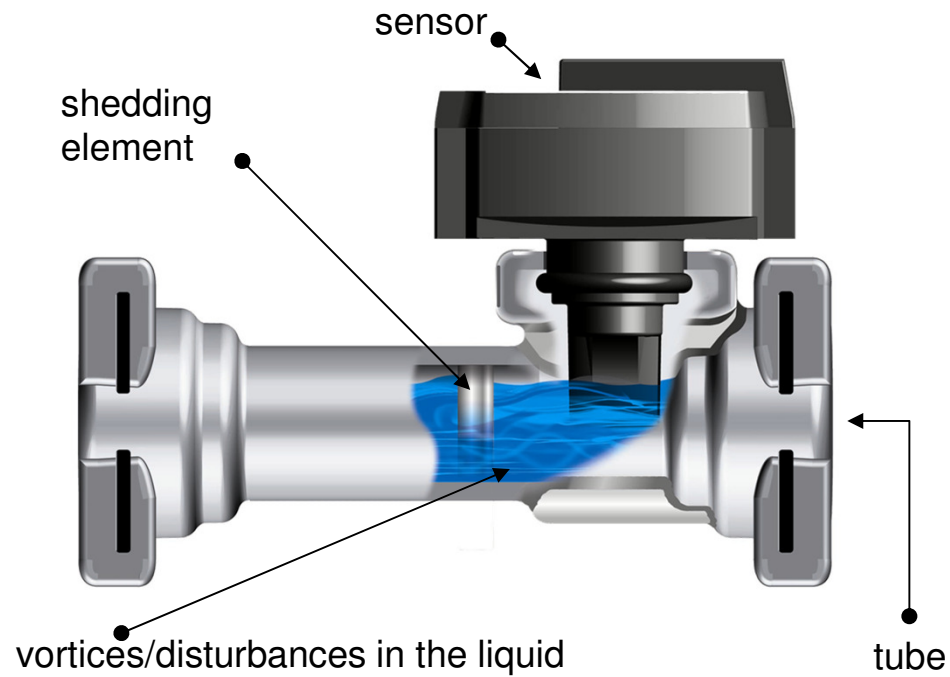
TPH - Grundfos Management

5

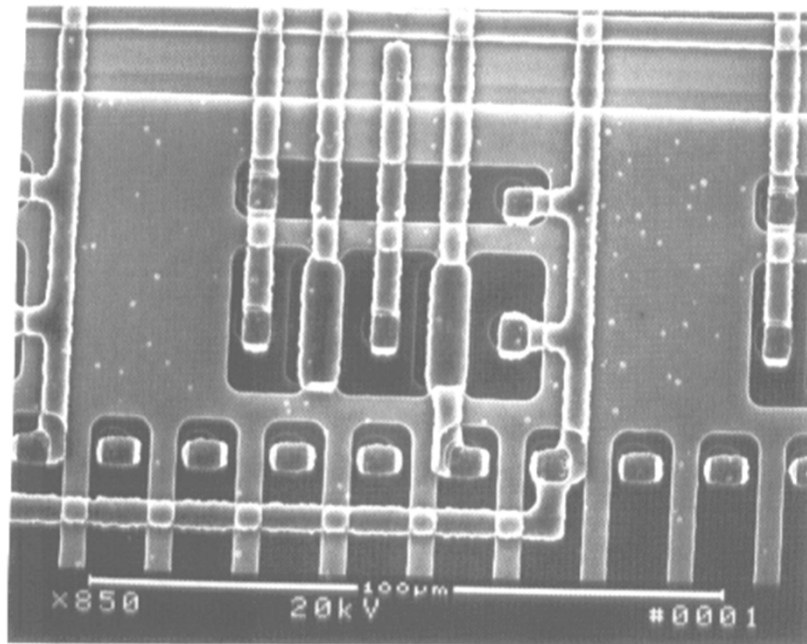
Grundfos Sensor A/S — hvem er Grundfos Sensor A/S?



Grundfos Sensor A/S — hvad laver Grundfos Sensor A/S?



Grundfos Sensor A/S — hvad laver Grundfos Sensor A/S?



2-NOV-12

TPH - Grundfos Management

8

Code of conduct

1/4



**Hvorfor har vi brug for en
håndbog i:**

CODE OF CONDUCT?

Code of conduct - hvad er omfattet?

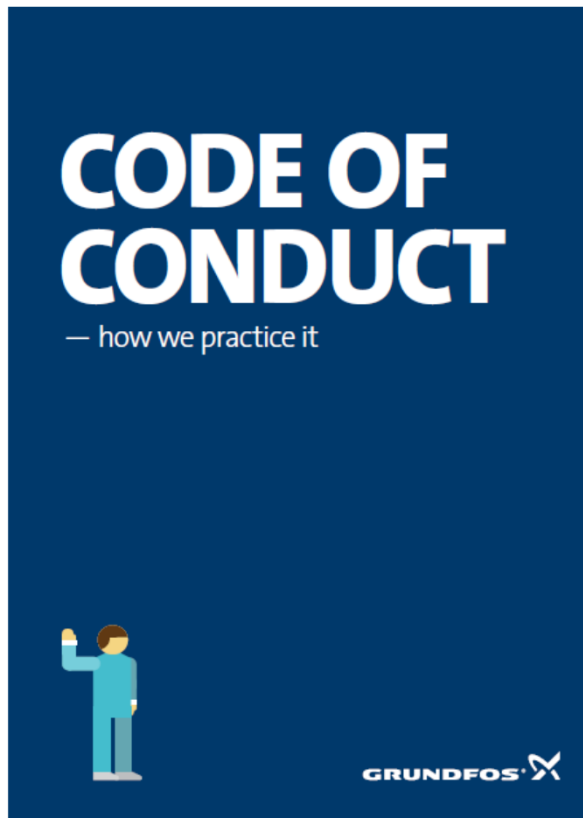
2/4



*Code of Conduct emner
er ikke altid sort/hvide –
ofte er der “grå-zoner”
som give os tvivl.*

Code of conduct - emner vi har beskrevet

3/4



- 01/10 Bribery
- 02/10 Entertainment and gifts
- 03/10 Fair and lawful competition
- 04/10 Conflict of interest
- 05/10 Confidentiality
- 06/10 Acceptable accounting
- 07/10 Labour rights
- 08/10 Human rights
- 09/10 Environment
- 10/10 Political contribution

Code of conduct - er du i tvivl så spørg

4/4



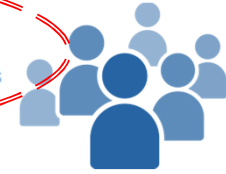
2-NOV-12

TPH - Grundfos Management

12

Værdier

1/4



SUSTAINABLE

Grundfos runs its business in a responsible and ever more sustainable way. We make products and solutions that help our customers save natural resources and reduce climate impact. We take an active role in the society around us. Grundfos is a socially responsible company. We take care of our people - also those with special needs.



OPEN AND TRUSTWORTHY

In Grundfos we do what we say, and we say what we do. Our communication is open and honest among ourselves and with the world around us. We put the facts on the table – also when it is not pleasant.



FOCUSED ON PEOPLE

Grundfos is our people. We develop the individual. Everyone in Grundfos has passion and potential. Everyone has the power to influence. Everyone must feel respected and valued.



INDEPENDENT

The main shareholder of Grundfos – now and in the future – is the Poul Due Jensen Foundation. Profit is a means to growth – not a goal in itself. We ensure a healthy financial foundation at all times.



PARTNERSHIP

Grundfos creates value through close relations with customers, suppliers and other stakeholders. We are a global company building on local entrepreneurship. We believe that diversity drives innovation and growth.



RELENTLESSLY AMBITIOUS

In Grundfos we never stop challenging ourselves to create better solutions faster. We take pride in delivering premium quality in everything we do. We show leadership and innovate the future.

2-NOV-12

13

Værdier

2/4

Ledelsesvision

Fremragende lederskab i Grundfos
gør det muligt at opfylde
kortfristede mål med succes og
samtidig bygge fremtidens Grundfos.



Grundfos ledelsesprincipper:

- Du er nærværende
- Du inspirerer til passion, nysgerrighed og glæde
- Du giver medarbejderne råderum
- Du opbygger højt-ydende teams
- Du opfinder morgendagen
- Du er kun en leder, hvis du bliver fulgt

Værdier

4/4



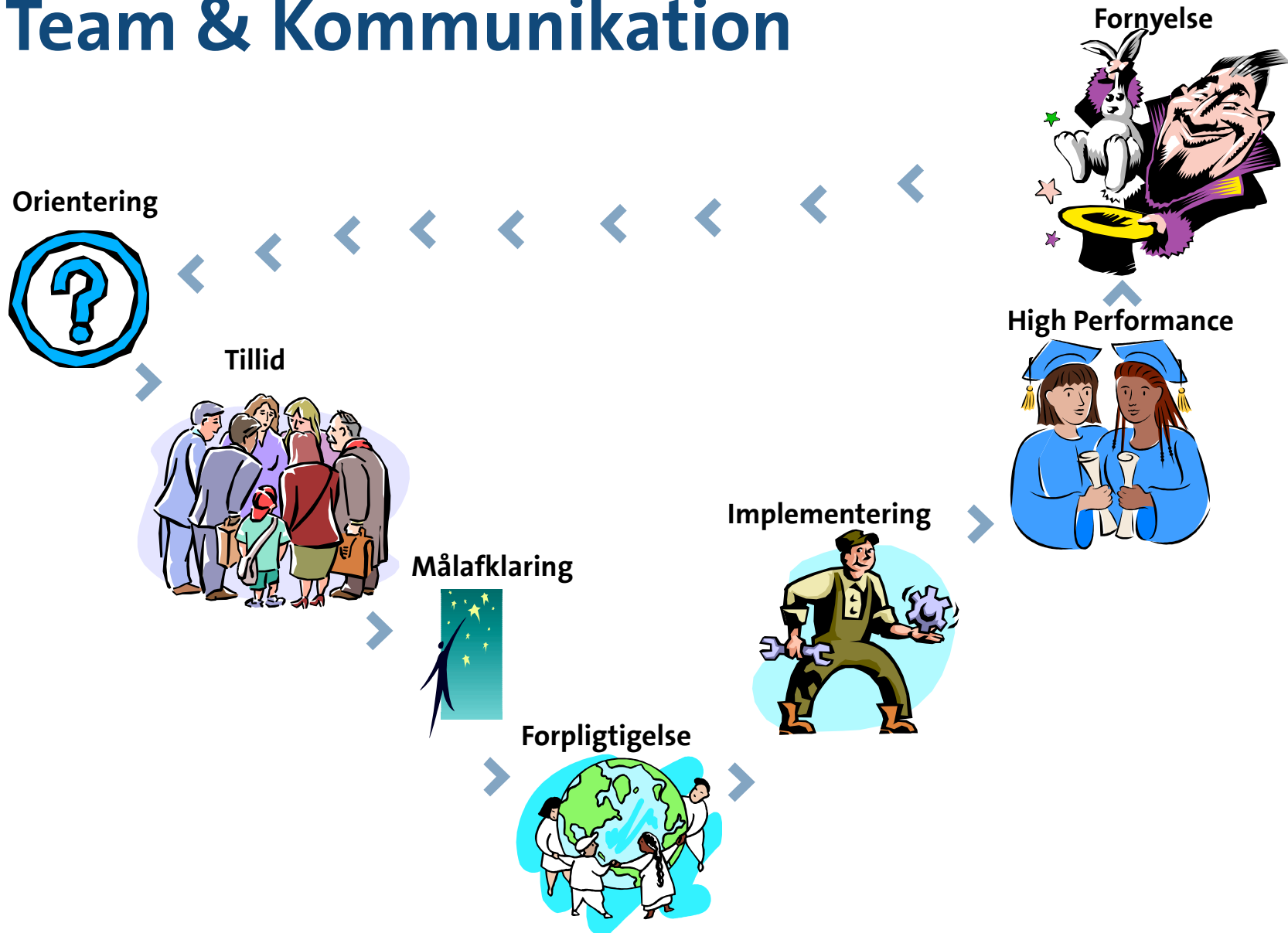
Du inspirerer til passion, nysgerrighed og glæde

Så du:

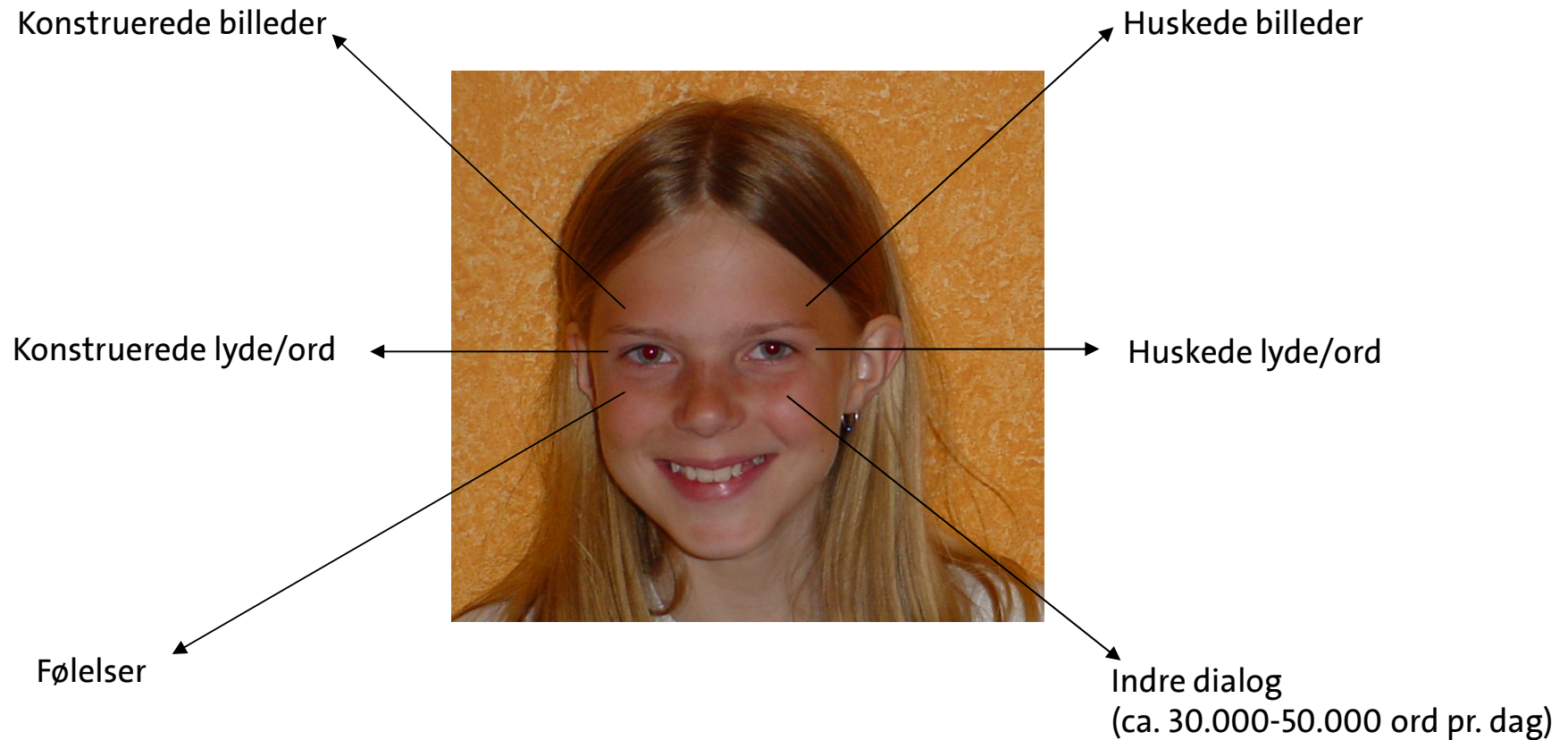
- er passioneret i det du gør
- er nysgerrig, stiller spørgsmål og søger nye svar
- roser det excellente og fejrer små som store succeser
- har det sjovt og tager ikke dig selv for alvorligt



Team & Kommunikation



Kommunikation – ansigts modaliteter



Team Rammer & Regler

De 5 R'er

Rammer:

For teamet selv og i forhold til resten af organisationen.

Retning:

Mål & afklaring.
Forpligtigelse.
Vision / Mission.

Relationer:

Tillid & åbenhed.
Gensidig støtte og indflydelse.

Roller:

Afklaring. Den enkeltes bidrag og kompetencer.

Regler:

Normer og værdier
Beslutningsstrategier.

Hvornår er vi et godt team?

- Fælles visioner & mål.
- Har afklaret det fælles værdigrundlag i teamet.
- Kender de indbyrdes forventninger til samarbejdet.
- Er enige om ledelsesstilen.
- Er loyale over for de fælles beslutninger.
- Føler tryghed ved hinanden.
- Har og viser respekt for hinanden.
- Mødes ofte og jævnlige.
- Overholder fælles regler.



Corporate Social Responsibility

Already in 1968 Grundfos opened its first sheltered workshop for the employment of people with disabilities and thereby Grundfos started working for what has later been called “the flexible work market”.

“Today – and most certainly it will be like that in the future – it is a natural demand from our employees, customers and other stakeholders that a global company such as ours has an opinion about our social and ethical responsibilities and that we act as responsible “citizen”. Social responsibility is a natural part of this company’s identity and fundamental values. Incorporating “Corporate Social Responsibility” into our business strategies will become a competitive parameter and it will become prerequisite to the strengthening of our competitive power” says Niels Due Jensen, CEO and Group President.

Corporate Social Responsibility

Based on the Group's Mission, Vision and Company Values Grundfos has established a policy, which covers the entire Group concerning its social responsibility (Corporate Social Responsibility) and which describes the Group's relations with its employees, local community, customers, suppliers and other stakeholders.

- CO2 emission - aldrig mere end I 2008 I faktiske tal.
- Vi skal afpsejle det omgivende samfund, på ren fair og reel måde.
- Reducere vores vand forbrug med 50% frem til 2025.
- 3% af arbejdsstyrken skal være medarbejdere med særlige behov (flexjob)



Udfordringer i innovations miljøet

Det rigtige udstyr

Lovgivning (stoffer & kemikalier)

Målgruppe for produktet

Bygnings faciliteter (renrum) samt placering (2 steder)

De rigtige mennesker til jobbet

Fastholdelse af strategi



Innovation

- Hvad betyder ordet innovation?
 - Hvem skal være innovativ?
 - Hvorfor skal vi innovative?
 - Hvordan er vi innovative?
- Et nyt produkt eller en produktforbedring.
 - En ny serviceydelse eller forbedring af en eksisterende serviceydelse.
 - En procesforbedring.
 - Konceptinnovation, der er en kombination af produkter, organisation, markedsføring m.m. Og det er selve kombinationen - konceptet - der repræsenterer nyhedsværdien.
 - Præsentation af ovenstående innovationer på nye markeder, hvor innovationen har en nyhedsværdi i forhold til det marked, hvor de lanceres.

Innovation

- Hvad betyder ordet innovation?
- Hvem skal være innovativ?
- Hvorfor skal vi innovative?
- Hvordan er vi innovative?

Det skal vi alle da der kun er to muligheder i den verden vi lever i :

- Du kan vælge at være med på udvikling
- Du kan vælge at være med på afvikling

Innovation

- Hvad betyder ordet innovation?
 - Hvem skal være innovativ?
 - Hvorfor skal vi innovative?
 - Hvordan er vi innovative?
- Vi skal være innovative for at være attraktiv for vores kunder stackholdere
 - For at kunne konkurrere og være med
 - For at udvikle os og blive dygtigere og klogere
 - For at udvikle metoder, serviceydelser og produkter vi ikke kender idag.
 - O.m.a.

Innovation

- Hvad betyder ordet innovation?
- Hvem skal være innovativ?
- Hvorfor skal vi innovative?
- Hvordan er vi innovative?
 - Ved konstant at søge nye ukendte udfordringer som giver mening for os.
 - Ved ikke at være nervøse for det ukendte
 - Ved at være åbne og lære hurtigt
 - Ved at være med til at sætte den dagsordenen som vi ønsker
 - Acceptere og respektere dem som ser ting anderledes end os andre, dem kan vi lære meget af

Spørgsmål ?

Tusind tak fordi jeg måtte komme og fortælle lidt om hvordan vores rejse har været i en meget innovativ virksomhed.